



# RELATÓRIO DE PRÁTICAS ESG

2023



# Sumário

Mensagem do Conselho de Administração..... 3  
 O Relatório..... 5

## SOBRE A BRACOL

Quem somos ..... 7  
     Nossa história ..... 7  
     Linha do tempo com marcos históricos..... 7  
 Linha do tempo ..... 8  
 Missão, visão e valores..... 9  
 Presença de Mercado ..... 9  
 Nosso negócio ..... 10  
 Nossas marcas ..... 11  
     Bracol..... 11  
     Fujiwara ..... 11  
     Steelflex ..... 11  
     Worksafe..... 11  
 Nossos produtos ..... 12  
 Reconhecimentos e Certificações..... 14  
 Destaques do Ano – 2023 ..... 16  
     Resultado de Vendas ..... 16

Evolução no Faturamento de Calçados..... 16  
 Resultados do Período ..... 17  
     Evolução do Faturamento Consolidado ..... 17  
     Valor econômico gerado e distribuído ..... 17

## GOVERNANÇA

Governança ..... 19  
     Estrutura de Governança..... 19  
 Estratégia e Práticas ..... 20  
     Políticas e Diretrizes ..... 20  
         Política de Compras de Bens de Consumo e  
         Contratação de Serviços ..... 20  
         Política de Remuneração ..... 20  
         Diretriz Jornada de Trabalho ..... 20  
         Política Benefícios ..... 20  
         Diretriz de Presentes, Brindes, Viagens, Refeições e  
         Hospitalidades ..... 21  
         Diretriz de Recrutamento e Seleção..... 21  
         Diretriz de Treinamento..... 21  
 Auditorias ..... 21  
     Auditoria interna ..... 21  
     Auditoria externa ..... 22

Ética e Integridade ..... 23  
     Código de Ética ..... 23  
     Canal de Ética Bracol ..... 24  
 Cadeia de Valor ..... 24  
     Avaliação de fornecedores..... 24

## PESSOAS

Colaboradores..... 27  
     Remuneração e Benefícios ..... 28  
         Programas adicionais ..... 28  
     Programa de Recompensa Bracol – PRB ..... 29  
     Desenvolvimento profissional..... 30  
         Líderes do Futuro..... 30  
 Comunidade ..... 30  
     Comitê de Voluntariado ..... 30  
     Integração de Comunidades Indígenas ..... 31  
     Iniciativas Sociais ..... 32  
 Clientes..... 35

## QUALIDADE NOS PRODUTOS

Qualidade nos Produtos..... 37

Redução de impactos ambientais..... 37  
 Bem-estar do colaborador ..... 37

## PLANETA

Planeta..... 39  
     Responsabilidade Ambiental ..... 39  
     Eficiência Energética e Uso de Recursos ..... 39  
         Consumo de Energia..... 40  
         Consumo de Água..... 41  
     Gestão de Resíduos ..... 42  
         Resíduos Classe I e Classe II ..... 42  
         Reciclagem de Materiais ..... 42  
         Reaproveitamento dos resíduos de PU e PVC ..... 42

## ANEXOS

Indicadores Financeiros de Sustentabilidade ..... 45  
     SASB - Sustainability Accounting Standarts Board ..... 45  
 Índice: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 46

# MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

É com grande entusiasmo que compartilhamos nosso compromisso inabalável com a sustentabilidade e os princípios ESG (Ambiental, Social e de Governança) em todas as esferas de nossa organização.

O Relatório de Práticas ESG é uma peça-chave em nossa jornada empresarial, que reflete nossa dedicação aos direitos humanos, ao meio ambiente, à transparência e à integridade. Reconhecemos que a divulgação aberta e abrangente de nossas práticas é essencial para construir confiança e assegurar a resiliência de nosso negócio a longo prazo.

Este relatório não apenas evidencia nosso comprometimento com a responsabilidade corporativa, mas também impulsiona nossa busca por inovação e melhoria contínua. Aqui, compartilhamos nossos avanços, desafios e objetivos, em um esforço conjunto para promover um impacto positivo em todas as áreas que tocamos.

Estamos firmemente comprometidos em aderir às melhores práticas de relatórios de sustentabilidade, alinhando nossas operações aos mais altos

padrões ESG e promovendo ativamente os direitos humanos, o bem-estar dos colaboradores, a preservação ambiental e a luta contra a corrupção em todas as nossas atividades.

Reconhecemos que o sucesso duradouro de nossa empresa depende da gestão eficaz dos desafios e das oportunidades relacionadas à sustentabilidade, bem como do cumprimento irrestrito de princípios éticos e legais.

Acreditamos que adotar medidas sustentáveis e éticas não apenas fortalece nossa posição no mercado, mas também contribui positivamente para a sociedade, o meio ambiente e o respeito aos direitos fundamentais.

Reiteramos nosso compromisso permanente em integrar os princípios ESG, juntamente com os direitos humanos, o bem-estar dos colaboradores, a proteção ambiental e as medidas anticorrupção em todos os aspectos de nossa organização. Estamos empenhados em relatar de forma transparente nossos progressos e desafios nessa jornada contínua.

Agradecemos profundamente o apoio constante de todos os envolvidos nessa busca conjunta por um futuro mais inclusivo, próspero e sustentável para todas as pessoas.

Conselho de Administração

# O RELATÓRIO



# O RELATÓRIO

Este relatório reporta as principais ações, projetos e iniciativas da Bracol no período de 01/01/2023 a 31/12/2023. É um documento que representa não apenas um registro formal das práticas ESG (ambientais, sociais e de governança, em português) adotadas pela organização, mas também uma narrativa envolvente sobre nossa jornada em direção à sustentabilidade. Durante o último ano, empenhamo-nos em implementar iniciativas significativas para reduzir o impacto do nosso negócio no meio ambiente, fortalecer nossa relação com a comunidade e aprimorar nosso compromisso com uma governança transparente.

A elaboração deste relatório foi pautada em padrões do **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, uma escolha que garante que metodologia, coleta e apresentação dos dados estejam de acordo com as melhores práticas internacionais de relato sustentável.

Alinhados com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU), cada projeto e ação detalhada neste relatório contribui significativamente com essas metas globais. Essa integração demonstra nosso papel ativo na promoção de um futuro mais sustentável, onde nossas práticas ESG são desenhadas não apenas para atender, mas para exceder os padrões globais e gerar impacto positivo.



É por meio deste relatório que compartilhamos nosso esforço contínuo em ser agentes de mudança positiva em um mundo que evolui rapidamente. Ele celebra nossas conquistas e delinea nossos planos futuros, reafirmando nosso compromisso em superar as expectativas.

# SOBRE A BRACOL



# QUEM SOMOS

## PROTEGER COM ESTILO AQUELES QUE MOVEM O MUNDO

A BSB Produtora de Equipamentos de Proteção Individual S.A., conhecida como BRACOL, cresce continuamente na fabricação de calçados de segurança e comercialização de equipamentos de proteção individual (EPIs).

Imprimimos em cada produto não apenas qualidade, mas também um compromisso com o desenvolvimento humano e o respeito ao meio ambiente. Produzimos milhares de pares de calçados de segurança por ano, buscando sempre otimizar a performance e a durabilidade dos produtos.

Somos uma marca especialista e com tradição em produtos que garantem segurança a trabalhadores de diversos segmentos. Nossa busca pela inovação nos permite combinar design à segurança, fugindo do comum e do trivial, tornando-

nos referência no segmento. Acreditamos em inovação, combinando design à segurança.

## Nossa história

Criada em 2008, a BSB, que significa Brazil Safety Brands, tem uma trajetória marcada por inovação e compromisso com a segurança no ambiente de trabalho. Desde então, tem se empenhado em fornecer soluções de alta qualidade para garantir a proteção dos trabalhadores em diferentes âmbitos profissionais. Por meio de marcas bem estabelecidas no mercado, tem conquistado reconhecimento, gerando avanços significativos.

## Linha do tempo com marcos históricos

Ao longo de nossa trajetória, temos alcançado marcos históricos significativos, especialmente relacionados ao surgimento de nossas marcas emblemáticas. Em **2008**, destacam-se as duas grandes marcas de mercado, **Bracol e Fujiwara**, que desde então têm sido pilares de nossa atuação. No mesmo ano, destacamos também a criação da Worksafe,

focada primordialmente no mercado de exportação, reforçando nosso alcance global.

Avançando para **2012**, demos um passo significativo com o lançamento da marca **Steelflex**, que trouxe ao mercado equipamentos de proteção individual inovadores e de qualidade superior para a proteção do corpo (cabeça, auditiva, visual, proteção contra queda, espaço confinado, soluções para ergonomia, sinalização pessoal e macacões) atendendo às crescentes demandas por soluções avançadas em segurança e adicionando valor ao grupo BSB que se tornou referência, desde então, no mercado por oferecer soluções inovadoras para proteção dos pés à cabeça.

Em **2014**, fortalecemos nosso compromisso com a inovação e sustentabilidade ao começar a produção da **Ecoboots**, inicialmente como uma marca e, posteriormente, transformada em uma linha de produto. Essa iniciativa destacou nosso foco contínuo em práticas empresariais responsáveis e ecoeficientes.

O ano de **2021** nos trouxe uma renovação significativa na identidade. A **incorporação do nome fantasia Bracol** e a criação da **linha Horizon** representaram uma expansão notável de nossa presença e inovação no mercado. Esse

movimento foi estratégico, visando fortalecer nossa marca e nossa conexão com os consumidores, ao mesmo tempo em que abria novos caminhos para futuras inovações.

Em 2022, aprimoramos nossas práticas éticas com a implementação do **Canal Ouvidor Digital**, reforçando nossa transparência e governança corporativa. Além disso, lançamos a Linha de **Calçados Detroit**, a primeira no Brasil com tecnologia tridimensional, oferecendo maior conforto com 17 modelos. A linha incluiu o Detroit Eco, feito com materiais sustentáveis, destacando nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade.

O ano de **2023** consolidou ainda mais nossa reputação como um excelente lugar para trabalhar, evidenciado pelo recebimento do **selo GPTW**. Além disso, iniciamos investimentos significativos em otimizações produtivas, como a incorporação das máquinas **ATOM e LECTRA**, aprimorando processos internos e elevando a qualidade dos produtos.

Neste mesmo ano, marcamos o início da nossa jornada em ESG com o lançamento do Relatório de Práticas. Este marco destaca nosso compromisso com a responsabilidade ambiental e social, integrando nossas práticas sustentáveis a um crescimento responsável e transparente.

# LINHA DO TEMPO



2008

2012

## FUNDAÇÃO E EXPANSÃO INICIAL

- **Aquisição das Marcas Bracol e Fujiwara:** estabelecemos nossa fundação com a aquisição dessas duas marcas, que se tornaram pilares de nossa atuação no mercado.
- **Criação da Worksafe:** com foco no mercado de exportação, a Worksafe foi desenvolvida para ampliar nossa atuação global, representando um passo importante em nossa estratégia de expansão.

## INOVAÇÃO EM PRODUTOS

- **Lançamento da Marca Steelflex:** introduzimos a Steelflex, uma marca que trouxe produtos inovadores e de qualidade superior, destinados a atender às exigentes necessidades de segurança do mercado.

2023

2022

2021

2014

## RECONHECIMENTO E JORNADA ESG

- **Obtenção do Selo GPTW:** conquistamos o reconhecimento como um excelente lugar para trabalhar pelo selo GPTW e iniciamos nossa Jornada ESG com o desenvolvimento do Relatório de Práticas.

## FORTELECIMENTO DA ÉTICA E SUSTENTABILIDADE

- **Implementação do Canal de Ética Ouvidor Digital:** estabelecemos um marco importante em nossa jornada de sustentabilidade, implementando essa ferramenta essencial para manter os padrões éticos e de transparência.
- **Lançamento da Linha Detroit**

## EVOLUÇÃO DA MARCA

- **Inclusão do Nome Fantasia Bracol e Lançamento da Linha Horizon:** renovamos nossa identidade visual ao incorporar o nome Bracol e lançamos a linha Horizon, expandindo nossa inovação e presença de mercado.

## COMPROMISSO COM SUSTENTABILIDADE

- **Começo da Produção da Ecoboosts:** inicialmente lançada como uma marca e depois transformada em linha de produto, a Ecoboosts reflete nosso compromisso com práticas sustentáveis e inovação contínua.

# MISSÃO, VISÃO E VALORES

**Missão:** Produção e Comercialização de Calçados de Segurança assegurando proteção, conforto e qualidade de forma inovadora e sustentável.

**Visão:** Proporcionar inovação e qualidade no segmento de calçados de segurança.

## Valores:

- » SENSO DE DONO – No comprometimento com os resultados sustentáveis.
- » INOVAÇÃO – Em nossos produtos, soluções, processos e serviços.
- » COLABORAÇÃO – Na sinergia e cooperação entre pessoas e equipes na construção de soluções.
- » QUALIDADE – No que produzimos.
- » ÉTICA E INTEGRIDADE – Nas relações, fazendo sempre o que é certo, de forma ética e transparente.

# PRESENÇA DE MERCADO

- » América do Sul
  - Argentina
  - Paraguai
  - Peru
  - Equador
  - Colômbia
  - Bolívia
  - Uruguai
- » América Central
  - Panamá
  - Costa Rica
  - Honduras
  - El Salvador
  - Nicarágua
  - Guatemala
- » Europa
  - Portugal
- » África
  - Angola
- » Ásia
  - Indonésia



## NOSSO NEGÓCIO

A BSB reúne em seus ativos as marcas Bracol, Fujiwara, Worksafe, Ecoboosts, Motosafe e Steelflex. Destaca-se como uma das líderes na América Latina no ramo de produção, importação e comercialização de calçados e equipamentos de proteção individual (EPI), atuando principalmente no segmento de proteção dos pés, cabeça auditiva, visual, proteção contra quedas e visual e auditiva, equipamentos contra quedas, espaço confinado, proteção ao corpo, soluções ligadas a ergonomia e sinalização pessoal.

Atendemos uma ampla gama de setores, incluindo Mineração, Siderurgia, Oléo & Gás, Agronegócio, Construção Civil, indústria Alimentícia, indústria químicas, serviços, energia, farmacêutico, eletrônico e telecomunicações. Com um compromisso inabalável com a segurança e o bem-estar dos trabalhadores, a BSB investe em tecnologia de ponta, pesquisa e desenvolvimento contínuos, e rigoroso controle de qualidade, garantindo que seus produtos atendam e superem as mais rigorosas normas e regulamentações.

A venda de calçados de segurança destaca-se como o pilar de nossa operação. Com capacidade produtiva de 15 milhões de pares por ano, incluindo calçados de segurança e botas impermeáveis, contamos com mais de 3.000 colaboradores alocados em 3 plantas industriais e 1 escritório administrativo, além de sermos reconhecidos nos mercados interno e externo pela qualidade de nossos produtos e serviços, com foco na saúde e segurança do trabalhador.

# + 3 MIL

colaboradores em quatro plantas distribuídas no Brasil.

Capacidade produtiva:

# 15 MILHÕES

de pares por ano,  
entre calçados de segurança  
e botas impermeáveis.

Distribuimos para

# 15 PAÍSES

entre América do Sul,  
América Central, Europa,  
Ásia, África

## NOSSAS MARCAS



### BRACOL

Amarcase destaca como uma referência no mercado devido à sua abordagem inovadora e seu compromisso com a proteção dos trabalhadores em diversos setores. A Bracol não apenas oferece calçados de alta qualidade, mas também incorpora tecnologias inovadoras em sua fabricação para garantir a máxima segurança e conforto. Seu extenso catálogo abrange uma ampla gama de produtos, projetados para atender às exigências específicas de setores como agrícola, automobilístico e construção civil, garantindo que os profissionais estejam equipados com o melhor em termos de proteção e desempenho, independentemente do ambiente de trabalho.



### FUJIWARA

Há mais de 30 anos no mercado, no ramo de calçados de segurança e botas impermeáveis, a Fujiwara oferece proteção completa com inovação e alto desempenho, acompanhando as necessidades em constante evolução.



### STEEFLEX

A Steelflex é referência em equipamentos de proteção individual, abrangendo proteção contra quedas, proteção facial, auditiva e para a cabeça, óculos de segurança, vestimentas de proteção, coletes refletivos, produtos ergonômicos, além da linha Health & Care e equipamentos para espaços confinados. Garante alta performance, design moderno e qualidade certificada, em total conformidade com as normas regulamentadoras.

### WORKSAFE

Há mais de 15 anos, a Worksafe é a escolha confiável em calçados de segurança na América Latina, oferecendo proteção completa e alto desempenho com materiais inovadores e design diferenciado.



# NOSSOS PRODUTOS

Na BSB, estamos comprometidos em definir padrões de excelência no setor de calçados e equipamentos de proteção individual. Para nós, segurança não é apenas uma prioridade, mas uma garantia. Desenvolvemos cada um de nossos produtos visando proporcionar o mais alto nível de proteção, combinado com um design inovador e ergonomia que garante o máximo conforto. Integrando qualidade, conforto e estilo, nossos produtos são especialmente criados para atender às exigências dos ambientes de trabalho mais desafiadores. Além disso, incorporamos tecnologias inovadoras nos materiais, como tecidos reciclados de alto desempenho e compostos biodegradáveis, que reduzem o impacto ambiental sem comprometer a segurança e a durabilidade.

## SETORES ATENDIDOS

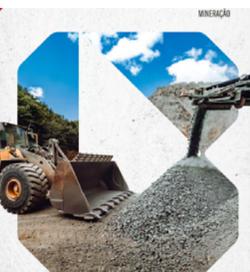
**Agronegócio**



**Construção civil**



**Mineração**



**Off shore**



**Uniformização/serviços**



## TECNOLOGIAS

**AIRTECH**



**Airtech**  
Tecido composto por camadas "microatravessadas" que, juntas, formam câmaras de ar, proporcionando aos pés rápida secagem e evaporação da umidade.

**CORDURA**



**Cordura**  
Composto por fios de alta tenacidade, garante durabilidade, rápida, limpeza, secagem e resistência à abrasão e rasgos.

**PROLIGHT 200**



**Prolight 200**  
COMPOSITE: Biqueira composta por um conjunto de plásticos de alto desempenho, resistente a impactos e compressões, e mais leve que a biqueira de aço.

**COURO HIDROFUGADO**



**Couro hidrofugado**  
Material que recebe tratamento especial no curtume e é submetido a testes em laboratórios para verificar sua flexibilidade e impermeabilidade, retardando a passagem de água para os pés.

**FIBRATEC**



**Fibratec**  
CALCADOS DE MICROFIBRA: Tecido semelhante ao couro que garante proteção contra agentes químicos, tem ação antibacteriana, e é leve, lavável e resistente.

**PRP**



**PRP**  
PALMILHA RESISTENTE À PERFURAÇÃO: Composta por fios de aramida, oferece total conforto e alta resistência à perfuração. Não metálica, é leve e flexível.

**PALMILHA SOFT WALK**



**Palmilha**  
SOFT WALK: Palmilha de conforto anatômica, produzida em poliuretano poliéster, com ótima absorção da umidade gerada pelo suor, excelente absorção de impacto e incrível performance.

**ESTABILIZADOR DE CAMINHADA**



**Estabilizador de caminhada**  
Feito 100% em material ABS de alta densidade, tem maior área de contato e acompanha o perfil do solado, respeitando os contornos do próprio pé, e proporciona muito mais estabilidade ao caminhar, evitando torção na parte do tornozelo.

## OUTRAS LINHAS

**Ecoboos**



**Motosafe**





PRODUTOS

FHB - COMPOSITE

HBSM

HCR

HESB - AÇO

HVN



**HXP campeão de vendas Fujiwara!**

HXP

CA: 43698

Um calçado com tecnologia e conforto, produzido em nobuck com um toque aveludado e suave, com alto potencial de respirabilidade e transpirabilidade, garantindo um melhor microclima interno para o usuário.



**HXP**  
campeão  
de vendas  
da Fujiwara!

**HXP**  
CA: 43698  
Um calçado com tecnologia e conforto, produzido em nobuck com um toque aveludado e suave, com alto potencial de respirabilidade e transpirabilidade, garantindo um melhor microclima interno para o usuário.

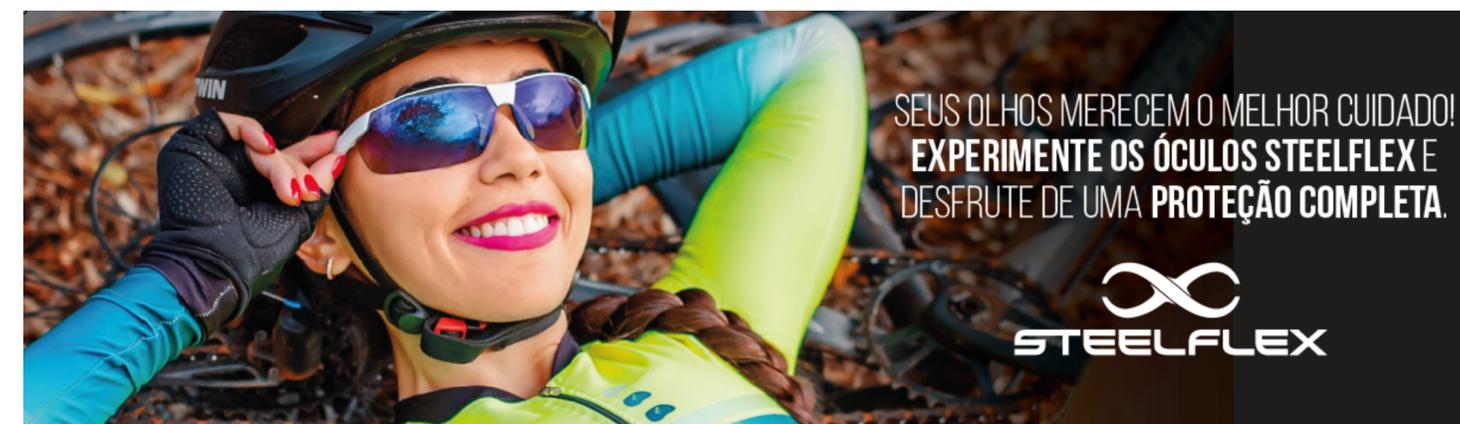


PRODUTOS

PROTEÇÃO CONTRA QUEDAS // ÓCULOS DE SEGURANÇA // PROTEÇÃO FACIAL // PROTEÇÃO AUDITIVA // VESTIMENTA



DE PROTEÇÃO // COLETES REFLETIVOS // PROTEÇÃO DA CABEÇA // ESPAÇO CONFINADO  
ERGONOMIA // LINHA HEALTH & CARE



SEUS OLHOS MERECEM O MELHOR CUIDADO!  
EXPERIMENTE OS ÓCULOS STEELFLEX E DESFRUTE DE UMA PROTEÇÃO COMPLETA.  
STEELFLEX



PRODUTOS:



WORKSAFE CONFORTO, SEGURANÇA E PROTEÇÃO

## RECONHECIMENTOS E CERTIFICAÇÕES

A BSB Produtora de Equipamentos de Proteção Individual, comprometida com a excelência e a responsabilidade ambiental, tem o orgulho de compartilhar os reconhecimentos e certificações que recebeu no último ano como resultado de seus esforços contínuos em direção à sustentabilidade e ao compromisso com a segurança e o bem-estar de seus colaboradores e comunidades onde opera.



**ISO 14001:** mantemos um Sistema de Gestão Ambiental de acordo com os padrões estabelecidos pela norma, demonstrando nosso compromisso com a redução do impacto ambiental em nossas operações e produtos.



**SELO REVER:** refere-se ao cumprimento das normas de Logística Reversa de embalagens, demonstrando nosso comprometimento com a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Esse reconhecimento é concedido a empresas como forma de comprovar, por meio do Instituto Rever, o cumprimento das metas estabelecidas para as embalagens de papelão e plástico comercializadas, cumprindo as regulamentações e contribuindo significativamente para a construção de uma sociedade mais sustentável e justa.



**ENERGIA LIMPA (raízen power):** a parceria com a Raízen Power garante que a utilizamos energia proveniente de fontes limpas e renováveis em nossas operações.



**CONSULTA CA – EMPRESA COMPROMETIDA:** é um selo concedido a fornecedores de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) que demonstram um compromisso excepcional com a qualidade do atendimento, estabelecendo

uma conexão eficiente entre compradores e fornecedores. O objetivo do selo ConsultaCA é facilitar a resolução de dúvidas e apoiar as empresas no fornecimento de informações precisas sobre seus produtos. Receber este selo reafirma nosso comprometimento em manter altos padrões de excelência e transparência.



**IBTeC – CONFORTO (Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos):** esse reconhecimento é uma confirmação da qualidade e do conforto dos equipamentos de segurança individual fabricados pela BSB. A certificação do IBTeC destaca o nosso compromisso em fornecer produtos que atendam aos mais altos padrões de segurança e conforto para seus usuários.



## DESTAQUES DO ANO - 2023

Em 2023, recebemos o prestigiado selo GPTW (Great Place to Work) em virtude de nossas práticas exemplares e cultura organizacional excepcional. Esse selo representa o compromisso contínuo da BSB com a excelência e o bem-estar de seus colaboradores. Estamos honrados por esse reconhecimento e comprometidos em continuar sendo um ambiente de trabalho inclusivo e inspirador, impulsionando o sucesso sustentável da empresa e colaboradores.



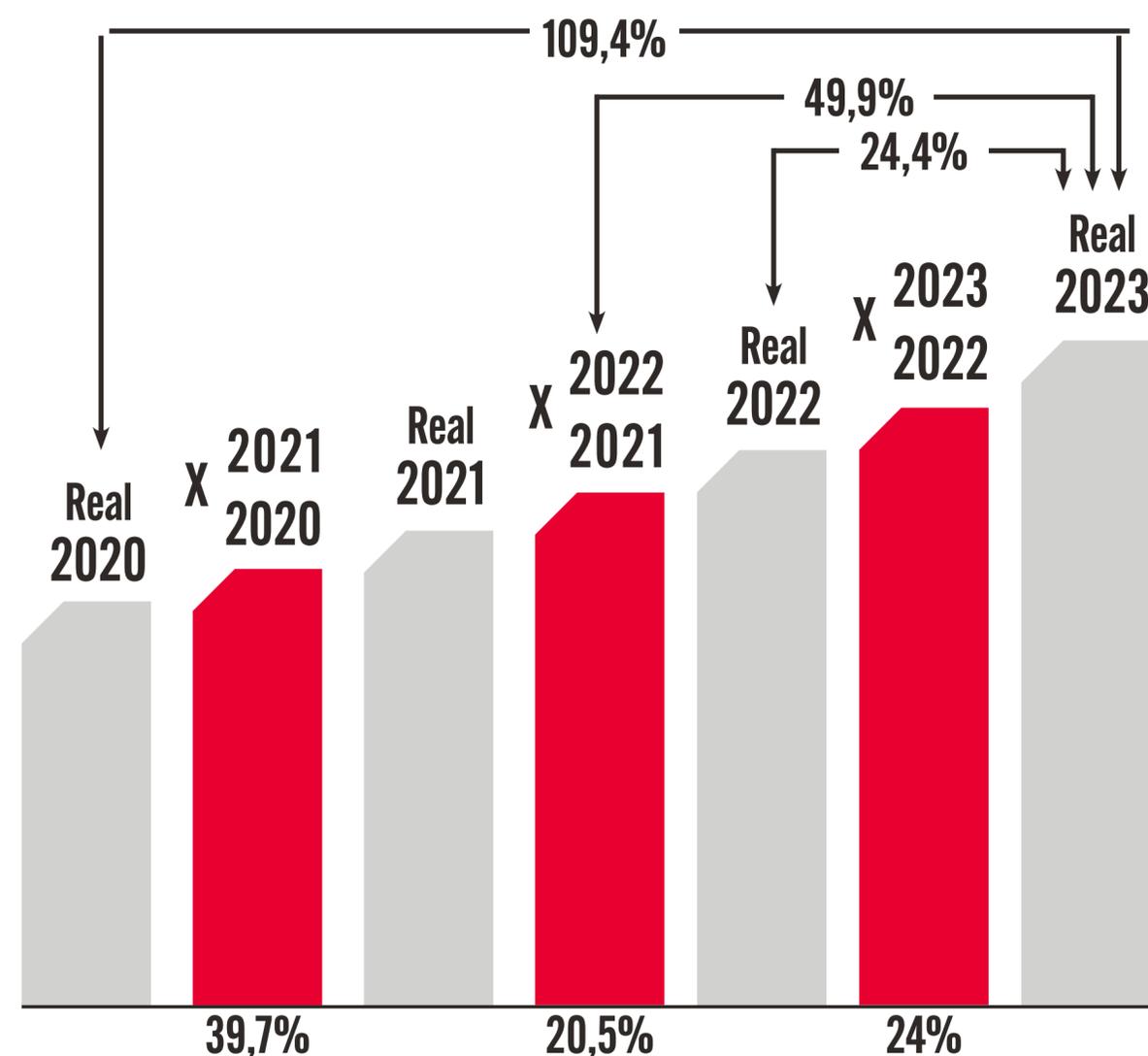
### Resultado de Vendas

No último ano, a empresa experimentou um robusto aumento nas vendas totais de calçados e impermeáveis impulsionado pelo alinhamento de suas políticas comerciais, pelas estratégias de Marketing e o direcionamento da sua força de vendas na expansão de Market share em segmentos de mercado prioritários, além da positivação de novos canais de distribuição e maior envolvimento da sua força de vendas na geração de demanda junto a usuários finais em parceria com a rede de distribuição, que foram elementos decisivos para a evolução dos resultados de vendas.

Essa evolução demonstra uma expansão contínua em nossos diversos segmentos de produto, com destaque para o crescimento expressivo dos calçados de microfibra, valorizados por suas propriedades de leveza e resistência em ambientes industriais, além da introdução de novas botas de PU e PVC, que ajudaram a diversificar e ampliar a base de clientes, atendendo setores que demandam calçados de alta

durabilidade, proteção e, sobretudo, da evolução significativa do nível de serviço da manufatura garantindo credibilidade e diferenciação do atendimento junto ao mercado.

### Evolução no Faturamento de Calçados

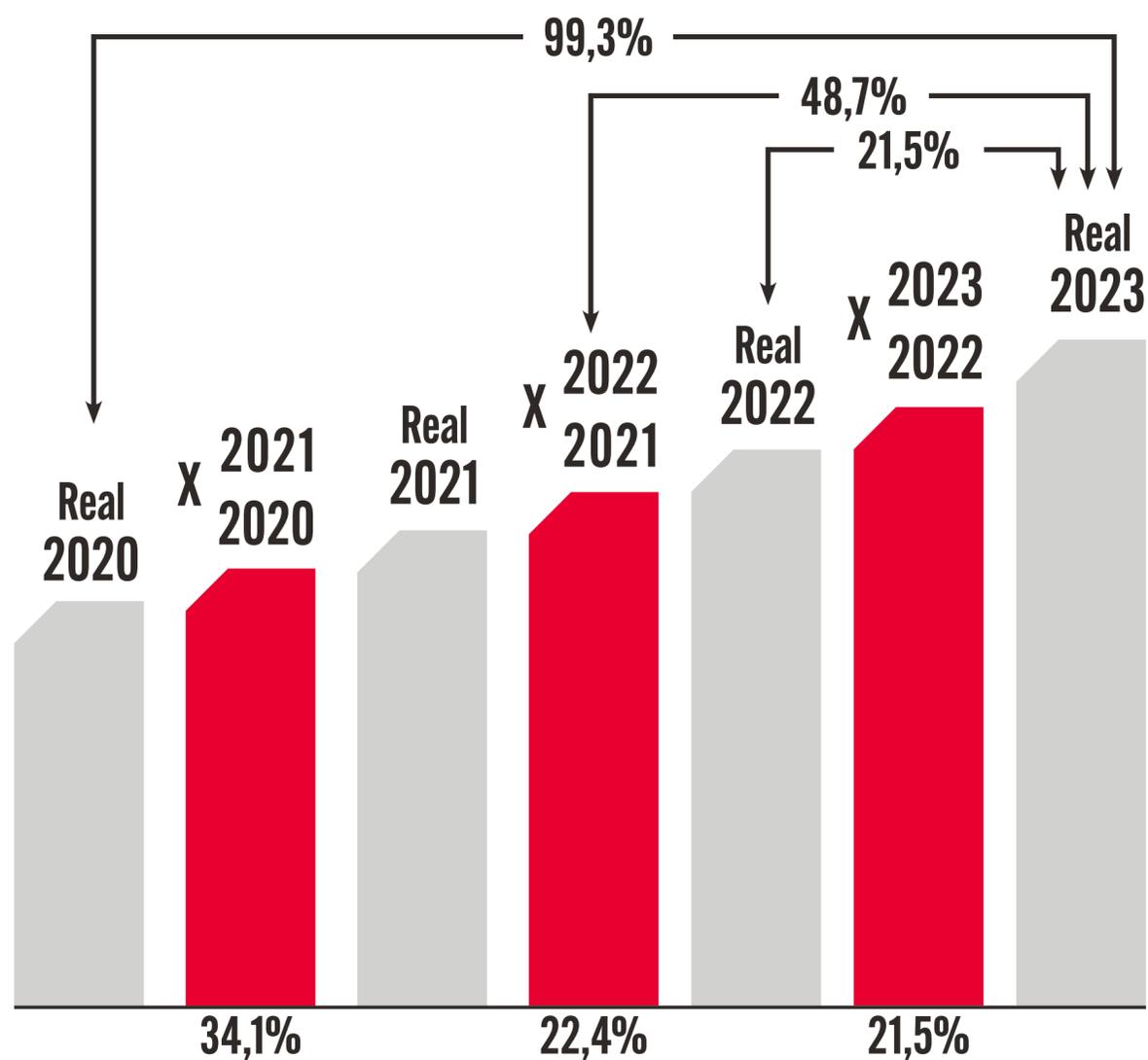


## Resultados do Período

No último ano fiscal, registramos um desempenho excepcional, impulsionado por estratégias sólidas, inovação contínua e dedicação incansável.

Os números falam por si mesmos, especialmente os resultados do ano de 2023, onde alcançamos um crescimento notável no faturamento, com um aumento de 21%. Esse marco reflete não apenas a robustez de nossas operações, mas também nossa capacidade de adaptação e resposta eficaz às demandas do mercado.

### Evolução do Faturamento Consolidado



Ao mesmo tempo em que celebramos nosso sucesso financeiro, é importante destacar os valores econômicos que geramos e distribuímos. Através de nosso crescimento sustentável, contribuímos significativamente para a criação de empregos, para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos e para o fortalecimento das cadeias de fornecimento.

Além disso, mantemos nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa, investindo em iniciativas de sustentabilidade, educação e bem-estar. Acreditamos firmemente que a criação de valor econômico deve ser acompanhada pela promoção do bem-estar social e ambiental, refletindo, assim, nossa visão de uma empresa responsável e comprometida com o progresso global.

# GOVERNANÇA

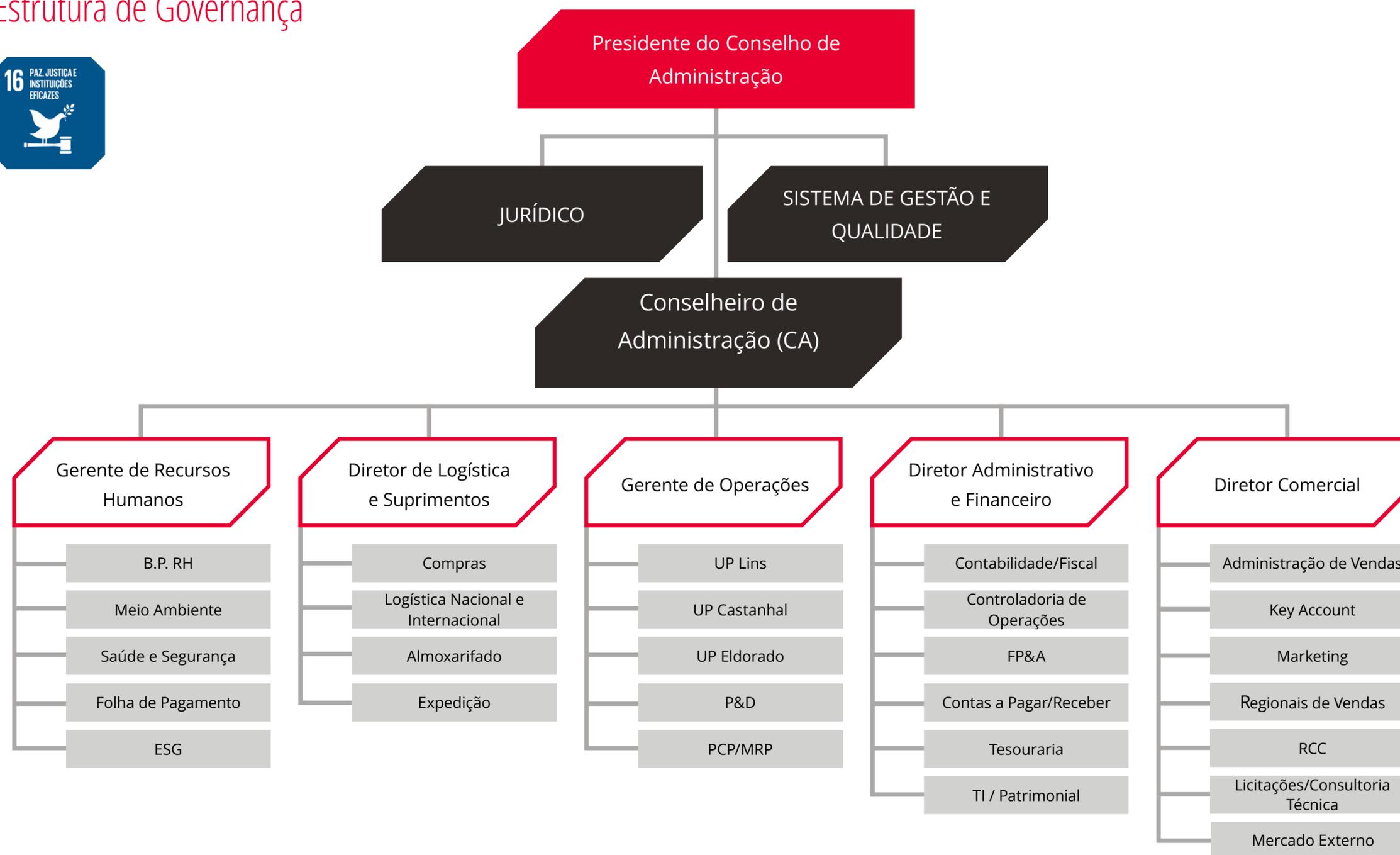


# GOVERNANÇA

A BSB implementa diretrizes e políticas para assegurar a excelência em sua gestão, garantindo que todas as partes interessadas estejam alinhadas com os valores e objetivos da organização. Por meio de processos e sistemas organizados, consolidamos nosso compromisso com uma gestão eficaz e responsável, fortalecendo as relações com investidores, clientes e colaboradores, além de construirmos uma reputação sólida perante a comunidade e o mercado.

A governança é fundamental em nossa organização para assegurar a execução dos processos com máxima eficiência. Ao longo dos anos, nos dedicamos a aprimorar nossos controles e políticas, visando fortalecer a integridade e a responsabilidade em todas as nossas ações, refletindo nosso respeito pelos recursos que gerimos e pelas pessoas que impactamos em cada decisão e política que implementamos.

## Estrutura de Governança



# ESTRATÉGIA E PRÁTICAS



Nos últimos anos, aprimoramos nossos controles internos com foco na governança corporativa. Implementamos políticas específicas para temas críticos e realizamos auditorias internas e externas regularmente. Essas ações garantem que nossas práticas estejam em conformidade com os padrões éticos e de transparência, reforçando nosso compromisso com a responsabilidade corporativa em todas as atividades.

## Políticas e Diretrizes

Para fortalecer a cultura organizacional e garantir o funcionamento adequado da organização, implantamos políticas que estabelecem diretrizes claras, normas e princípios de orientação no comportamento e operações de colaboradores e fornecedores. Elas desempenham um papel fundamental na gestão de riscos, na tomada de decisões e

na criação de um ambiente de trabalho em que todos podem prosperar. Entre essas políticas, destacam-se:

### Política de Compras de Bens de Consumo e Contratação de Serviços

Esta política estabelece critérios claros para os processos de compras e contratações, garantindo imparcialidade e transparência. A promoção de concorrência justa entre fornecedores, o foco na contratação de empresas socialmente responsáveis, e a confidencialidade das informações técnicas e comerciais reforçam nosso compromisso com práticas de negócios éticas e transparentes.

### Política de Remuneração

Detalha os critérios para a criação e desenvolvimento da estrutura de cargos e salários. Esta política assegura que as práticas de remuneração sejam competitivas, justas e transparentes, baseadas em avaliações objetivas e no mérito dos colaboradores. A clareza nos processos de promoção e

ajustes salariais reforça nosso compromisso com a equidade e a valorização dos nossos colaboradores.

### Diretriz Jornada de Trabalho

Define de maneira clara os horários de trabalho, intervalos, e procedimentos para registro de jornada, assegurando conformidade com a legislação trabalhista. Esta transparência evita ações intempestivas que possam prejudicar a empresa e os colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho justo e equilibrado.

### Política Benefícios

Estabelece critérios para a concessão de benefícios, garantindo que todos os colaboradores tenham acesso a um pacote de benefícios homogêneo e extensivo. A transparência na divulgação dos critérios para concessão de benefícios e a atualização constante do programa conforme as necessidades dos colaboradores asseguram que nossas práticas sejam justas e em conformidade com as melhores práticas de mercado.

Nossa estrutura de governança é liderada pelo Conselho de Administração, que estabelece a visão estratégica e supervisiona todas as operações críticas e indicadores de desempenho, assegurando o cumprimento dos mais altos padrões éticos. Diretamente subordinadas ao conselho, as diretorias de Logística Nacional e Internacional, Suprimentos, e diversas unidades de produção, como Eldorado e Castanhal, são essenciais para manter a eficiência e a capacidade de resposta às dinâmicas do mercado. Essas diretorias são apoiadas por áreas funcionais críticas, incluindo Controladoria & Finanças e Recursos Humanos.

Além disso, uma divisão Comercial segmentada em unidades especializadas, como Exportação e Steelflex, permite uma abordagem focada em mercados específicos, adaptando estratégias às exigências locais e globais. Complementando nossa estrutura estão os departamentos de Jurídico, Tecnologia da Informação (TI) e Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), que solidificam nosso compromisso com a inovação e a conformidade legal. Essa configuração de governança assegura o sucesso empresarial continuado, a sustentabilidade e o respeito aos valores corporativos.

## Diretriz de Presentes, Brindes, Viagens, Refeições e Hospitalidades

Regula a aceitação e oferta de presentes e hospitalidades, prevenindo conflitos de interesse e promovendo a integridade. Esta política é fundamental para manter a confiança e a transparência nas nossas relações comerciais e institucionais, assegurando que todas as interações sejam conduzidas de maneira ética e responsável.

## Diretriz de Recrutamento e Seleção

Esta diretriz estabelece processos transparentes e imparciais para a contratação de novos colaboradores, assegurando que todas as etapas de recrutamento e seleção sejam conduzidas de maneira justa e ética. A política promove a igualdade de oportunidades, garantindo que as contratações sejam baseadas em mérito e competências.

## Diretriz de Treinamento

A diretriz visa padronizar os processos de capacitação dos colaboradores, definindo claramente os tipos de treinamento e os critérios para sua concessão. Isso garante que todos os colaboradores tenham acesso a oportunidades de desenvolvimento de maneira equitativa e transparente.

Além disso, o acompanhamento rigoroso da eficácia dos treinamentos demonstra nosso compromisso com a melhoria contínua e a responsabilidade no desenvolvimento profissional dos colaboradores.

# AUDITORIAS

## Auditoria interna

Nossas auditorias internas são avaliações detalhadas para garantir que as operações e as práticas da organização estejam em conformidade com políticas internas, regulamentos externos e normas aplicáveis. Realizadas por uma equipe interna, elas são essenciais para a integridade e eficiência da organização.

### Planejamento

- » Definição de Escopo: Seleção das áreas, processos ou departamentos a serem auditados.
- » Determinação dos objetivos específicos da auditoria.
- » Alocação de recursos e definição do cronograma.

### Preparação

- » Revisão de Documentação: análise de políticas, procedimentos e relatórios relevantes.
- » Reunião de Abertura: explicação do processo e objetivos aos responsáveis das áreas auditadas.

### Execução

- » Coleta de Dados: entrevistas, revisão de documentos e observação das operações.
- » Teste de Controles: avaliação da eficácia e conformidade dos controles internos.
- » Análise de Riscos: identificação de riscos e fraquezas nos processos.

### Documentação

- » Relatórios de Achados: registro das descobertas, incluindo não conformidades e pontos fortes.
- » Evidências de Auditoria: coleta de provas que sustentam as conclusões.

### Comunicação dos Resultados

- » Reunião de Encerramento: apresentação dos achados preliminares aos gestores.

- » Relatório Final: documento formal com achados, conclusões e recomendações, enviado à alta administração.

### Acompanhamento

- » Plano de Ação: correção das deficiências identificadas.
- » Monitoramento: acompanhamento contínuo das recomendações e ações corretivas.

Essas auditorias são vitais para fortalecer a governança corporativa e promover uma cultura de transparência e responsabilidade na organização.

## Auditoria externa

Nossas auditorias externas são avaliações independentes realizadas por auditores de fora da organização. Elas visam verificar a precisão e a conformidade das demonstrações financeiras, bem como a eficácia dos controles internos.

### Planejamento da Auditoria

- » Definição do Escopo: Seleção das áreas, processos ou departamentos a serem auditados.

- » Estabelecimento de objetivos específicos, como verificar a exatidão dos registros.
- » Formalização do contrato de auditoria entre a empresa e a firma de auditoria, estabelecendo termos e condições.

### Preparação

- » Revisão de Documentação: análise de políticas, procedimentos, relatórios anteriores e outros documentos relevantes.
- » Avaliação de Riscos: identificação das áreas com maior risco.
- » Reunião de Abertura: discussão inicial com a administração da empresa para entender o ambiente de controle e os principais riscos.

### Execução

- » Coleta de Dados: entrevistas, revisão de documentos e observação das operações para coletar informações pertinentes.
- » Testes de Controle: avaliação da eficácia dos controles internos.

### Documentação

- » Relatórios de Achados: registro detalhado das descobertas, incluindo áreas de não conformidade e pontos fortes.

- » Evidências de Auditoria: coleta de provas que sustentem as conclusões da auditoria, como documentos, confirmações de terceiros e observações.

### Comunicação dos Resultados

- » Reunião de Encerramento: apresentação dos achados preliminares à administração da empresa.
- » Relatório de Auditoria: documento formal detalhando achados, conclusões e opiniões do auditor sobre as demonstrações financeiras, enviado a todos os interessados.

### Acompanhamento

- » Comentários e Recomendações: o auditor pode oferecer recomendações para melhorias.
- » Revisões Posteriores: acompanhamento da implementação das recomendações em auditorias futuras.

A importância de nossas auditorias externas reside na confiabilidade que elas proporcionam aos credores e stakeholders nas demonstrações financeiras da empresa. Elas asseguram a conformidade com todas as normas aplicáveis e ajudam na gestão de riscos, identificando possíveis ameaças que podem afetar a organização.

# ÉTICA E INTEGRIDADE

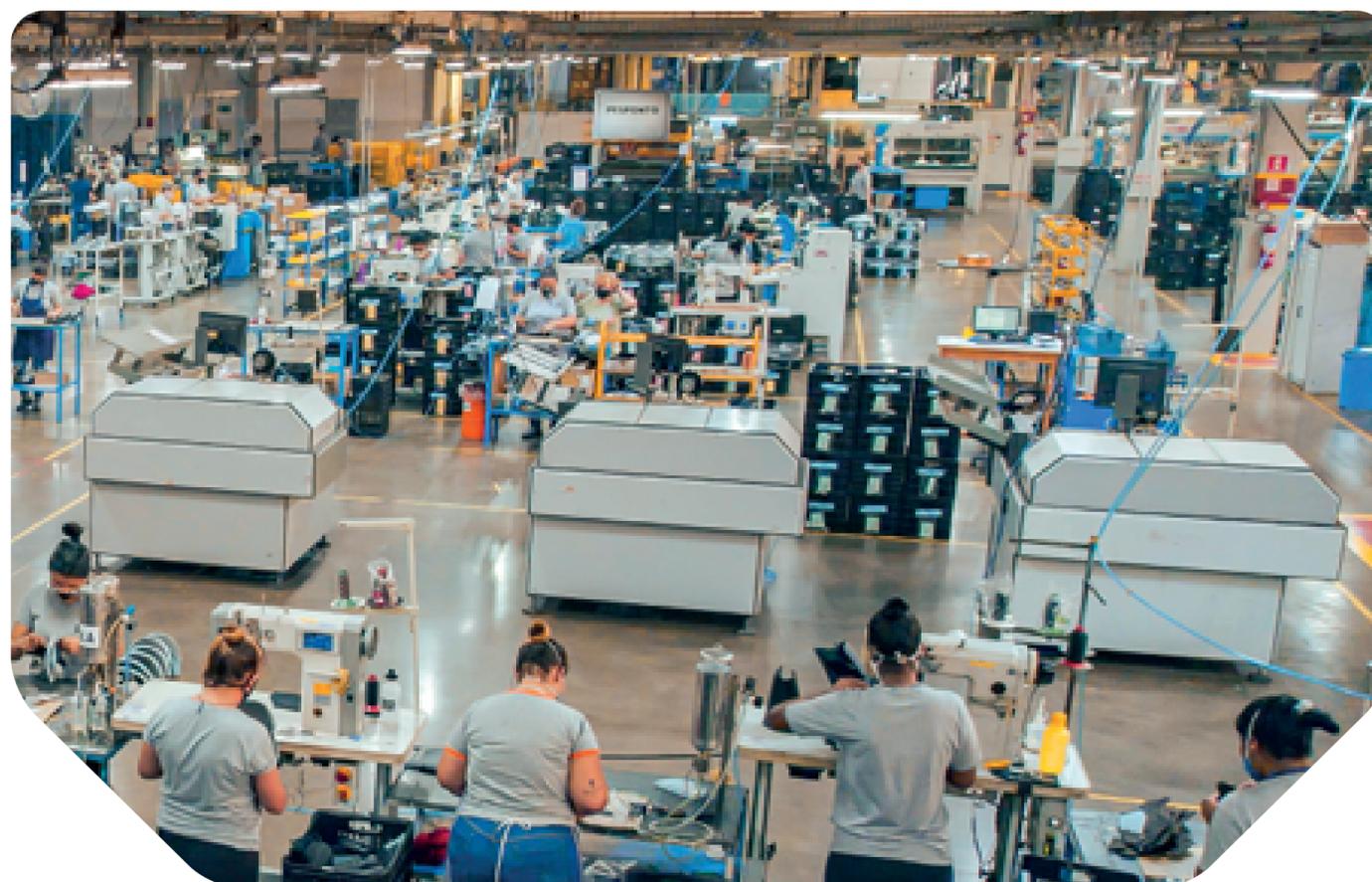


A BSB opera com excelência em ética e integridade, fortalecendo uma cultura corporativa de responsabilidade e transparência em todos os níveis organizacionais.

## Código de Ética

Nosso Código de Ética é uma ferramenta fundamental que orienta a conduta dos colaboradores e fortalece a cultura organizacional baseada na ética e na responsabilidade. Esse documento serve como pilar para as operações da empresa e promove um ambiente de trabalho justo e transparente, refletindo diretamente nos relacionamentos com todas as partes interessadas e na imagem pública da organização.

Destacando a importância de um ambiente de trabalho organizado, saudável e seguro, o Código enfatiza a igualdade de oportunidades e o respeito mútuo como premissas básicas.



**O Código de Ética da Bracol constitui um marco comum de integridade para todos os colaboradores, departamentos e unidades, sem exceção.**

Nesse contexto, a liderança é incentivada a servir como modelo de comportamento ético, inspirando a equipe a adotar os mesmos padrões elevados. Isso se estende para garantir transparência e integridade tanto nos processos internos quanto nas relações externas, onde todas as interações devem ser pautadas pela honestidade e justiça, com decisões sempre voltadas para o bem-estar coletivo e o desenvolvimento sustentável.

Além disso, o Código estabelece diretrizes claras para as práticas de propaganda e marketing, exigindo que todos os materiais sejam uma expressão verdadeira e não enganosa para manter a comunicação da marca clara e responsável. Essa postura é essencial para sustentar a credibilidade e a confiança junto ao público. Simultaneamente, o documento define com precisão as situações que configuram conflitos de interesses, orientando os colaboradores sobre como evitá-los para assegurar que todas as ações e decisões beneficiem exclusivamente a empresa, sem favorecimentos ou prejuízos pessoais.

A ênfase continua na importância de manter relações éticas e transparentes com clientes, fornecedores, parceiros,

investidores e órgãos públicos, sempre pautadas pela equidade, profissionalismo e integridade. O Código é rigoroso quanto às violações de suas diretrizes, prevendo investigações detalhadas e, conforme a gravidade da infração, medidas disciplinares severas, incluindo a possível demissão do envolvido. Esse rigor sublinha o compromisso da empresa com a manutenção de altos padrões éticos.

Esses princípios orientam não só as operações diárias, mas também moldam a nossa cultura corporativa, reforçando a responsabilidade coletiva de construir uma empresa e uma sociedade melhores.

## Canal de Ética Bracol

Este canal é exclusivo para receber relatos de ocorrências sobre condutas antiéticas e inapropriados que possam afetar a imagem da empresa, o ambiente de trabalho, o resultado financeiro e a imagem da BSB.

Todas as infrações éticas são individualmente analisadas pelos membros do Comitê de Compliance que, com base em critérios não discriminatórios, decide sobre a medida disciplinar adequada, assegurando a ampla defesa do infrator.

ESCANEIE  
pelo celular  
o QR CODE ao lado  
e acesse o canal.



Acesse:  
[www.bracol.pro](http://www.bracol.pro) > Menu Contato > Canal de Ética

## CADEIA DE VALOR



Na BSB, reconhecemos a importância de uma gestão proativa de riscos e a exploração de oportunidades em nossa cadeia de valor para assegurar a sustentabilidade e a excelência operacional. A gestão da qualidade é essencial em nossas operações, que segue padrões rigorosos para mitigar impactos negativos e maximizar os benefícios em nossa produção.

Classificamos os riscos baseados em probabilidade e impacto potencial, adotando estratégias específicas para cada nível de risco identificado. Por exemplo, enfrentamos o desafio de atrasos nas entregas, que podem causar interrupções na produção devido à falta de matéria-prima. Para mitigar esse risco, realizamos

acompanhamento preventivo contínuo, o que permite manter o controle da situação.

A qualidade dos produtos recebidos também é uma área crítica. Implementamos um rigoroso sistema de monitoramento e ensaios laboratoriais para assegurar a conformidade dos materiais. Qualquer anomalia detectada é prontamente reportada através de nosso relatório de não conformidade.

Além disso, gerimos riscos menores, como falhas no sistema ou quedas de energia, com ações imediatas para minimizar as interrupções, garantindo uma produção eficiente e segura.

## Avaliação de fornecedores

Realizamos avaliações periódicas dos fornecedores de matérias-primas e embalagens. O processo é conduzido por meio do sistema SPD, um sistema integrado que nos permite gerenciar e monitorar a performance dos fornecedores de forma eficiente. A seguir, detalhes dos principais passos desse processo:

1. **Definição de Critérios de Avaliação:** estabelecemos critérios claros que incluem qualidade dos materiais, pontualidade

na entrega, práticas de sustentabilidade, conformidade regulatória, e capacidade de inovação. Esses critérios são personalizados de acordo com a categoria do fornecedor e a importância estratégica para nossa produção.

2. **Coleta de Dados:** regularmente, coletamos dados sobre o desempenho dos fornecedores em relação aos critérios estabelecidos. Isso inclui análise de relatórios de qualidade, tempos de entrega, feedback de departamentos internos (como produção e qualidade), e revisões de conformidade ambiental e social.
3. **Avaliação Formal:** usando o sistema SPD, consolidamos os dados coletados e realizamos uma avaliação formal. Cada fornecedor é avaliado e pontuado com base em seu desempenho em relação aos critérios. A periodicidade dessa avaliação é determinada pela nota recebida anteriormente pelo fornecedor, e aqueles

com desempenhos inferiores são avaliados mais frequentemente.

4. **Relatório de Avaliação:** após a avaliação, um relatório detalhado é gerado, destacando os pontos fortes e as áreas de melhoria para cada fornecedor. Esse relatório é revisado por gestores de suprimentos e, se necessário, por outros departamentos relevantes.
5. **Comunicação com os Fornecedores:** compartilhamos os resultados da avaliação com os fornecedores, fornecendo um feedback construtivo. Se forem identificadas áreas de melhoria, discutimos planos de ação e estabelecemos prazos para implementação.
6. **Monitoramento de Ações de Melhoria:** monitoramos a implementação das ações de melhoria pelos fornecedores e avaliamos a eficácia dessas mudanças em avaliações subsequentes. Isso garante um ciclo contínuo de melhoria e alinhamento com nossos padrões.



# PESSOAS



Empoderar pessoas é parte essencial do nosso compromisso, transformando vidas e construindo um futuro mais justo e inclusivo para todos.

## COLABORADORES



Na BSB, reconhecemos que o capital humano é o nosso ativo mais valioso. A satisfação de nossos colaboradores com o ambiente de trabalho foi manifestada por meio da certificação Great Place to Work (GPTW), que nos reconheceu como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil.

Esse reconhecimento fortalece nossa capacidade de atrair e reter talentos excepcionais e nos impulsiona a buscar constantemente a excelência em nossa cultura organizacional. Continuaremos a construir sobre essa base sólida, com investimentos crescentes em nosso ambiente de trabalho para garantir que nossos colaboradores prosperem.



## Remuneração e Benefícios

A remuneração de nossos colaboradores é estruturada de forma justa e competitiva, refletindo nosso compromisso com a valorização do trabalho e o desenvolvimento profissional. As **diretrizes para gestão de remuneração** visam garantir transparência, equidade e alinhamento com as melhores práticas de mercado.

Complementando as práticas de remuneração, nossas **diretrizes de gestão de benefícios** são projetadas para atender às necessidades dos colaboradores e de suas famílias, visando promover bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento profissional. A seguir, apresentamos os principais benefícios disponíveis:

» **Assistência Médica e Odontológica:** por intermédio do sistema de coparticipação, garantimos acesso a serviços essenciais de saúde e odontologia desde o momento da admissão.

- » **Seguro de Vida em Grupo:** proporcionamos um seguro de vida subsidiado, garantindo segurança financeira em caso de imprevistos.
- » **Refeição:** oferecemos refeições saudáveis e acessíveis em nossos restaurantes próprios, sendo o custo subsidiado por um valor simbólico de R\$1,40 por dia. Essa iniciativa visa promover a saúde e o bem-estar nutricional de nossos colaboradores.
- » **Empréstimo Consignado:** facilitamos o acesso a crédito com condições vantajosas através de parcerias, ajudando nossos colaboradores a gerenciarem suas finanças pessoais.
- » **Prêmio Assiduidade:** valorizamos a pontualidade e a dedicação dos colaboradores com incentivos que reconhecem o seu comprometimento com a empresa.
- » **Transporte:** fornecemos transporte adequados, garantindo deslocamento seguro e eficiente sem custos adicionais ao colaborador.
- » **Apoio na Instalação e Mudança, Hospedagem e Deslocamento:** oferecemos apoio financeiro para

mudanças e hospedagem, bem como cobertura de custos de deslocamento aéreo na admissão, facilitando a adaptação dos novos colaboradores.

### Programas adicionais

Além desses benefícios, a BSB implementou programas adicionais para apoiar e desenvolver seus colaboradores:

- » **Auxílio Material Escolar, Creche e Infantil:** oferecemos auxílio financeiro para a compra de material escolar e despesas com creche e educação infantil, ajudando os colaboradores a proporcionarem uma educação de qualidade para seus filhos.
- » **Apoio a Colaboradores com Filhos Atípicos:** prestamos suporte especializado às famílias atípicas, oferecendo orientação e recursos para lidar com os desafios específicos.
- » **Integração Escolar de Filhos com até 7 anos:** facilitamos a integração escolar dos filhos de colaboradores, oferecendo suporte para adaptação e desenvolvimento no ambiente escolar.

- » **Atendimento Psicológico:** disponibilizamos serviços de psicologia para os colaboradores que demandam essa assistência.
- » **Atendimento Fisioterapêutico:** proporcionamos atendimento fisioterapêutico aos colaboradores que requerem esses cuidados, visando a recuperação e a manutenção de sua saúde física.
- » **Programa Café com Você e o RH:** realizado bimestralmente, o programa convida 15 colaboradores para um encontro com o RH, promovendo a comunicação aberta e fortalecendo a relação entre eles e o setor. Esse encontro possibilita a expressão formal e direta de preocupações, sugestões e feedback.
- » **Aniversariantes do Mês:** realizamos uma celebração mensal para homenagear os colaboradores que fazem aniversário no decorrer do mês. Esse evento promove a integração e o bem-estar, criando um ambiente de trabalho mais colaborativo.
- » **Evento Família na Empresa:** essa iniciativa integra a vida profissional e pessoal dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais acolhedor e equivalente.

- » **Programa de Recompensa Bracol:** reconhecemos e recompensamos o desempenho e a dedicação dos colaboradores através de um programa estruturado de recompensas, incentivando a excelência e o comprometimento.
- » **Programa de Estágio:** essa iniciativa visa identificar, desenvolver e reter jovens talentos, oferecendo a estudantes e recém-formados a oportunidade de adquirir experiência prática, aplicar conhecimentos acadêmicos e desenvolver habilidades profissionais.
- » **Projeto Cegonha:** é uma iniciativa dedicada à gestão e ao apoio de pessoas gestantes e suas famílias, com o objetivo de fornecer um ambiente de trabalho saudável durante e após a gravidez. Oferecemos adaptações físicas no local de trabalho, como cadeiras ergonômicas e horários flexíveis, além de suporte pré-natal que inclui apoio nutricional. O Projeto Cegonha reforça nosso compromisso com a diversidade, inclusão e responsabilidade social, criando um ambiente de trabalho acolhedor e produtivo.

## Programa de Recompensa Bracol – PRB

Em 2023, iniciamos as tratativas para divulgar o Programa de Recompensa, estruturado a partir de setembro e posteriormente renomeado como PRB – Programa de Recompensa Bracol. O PRB foi criado com o objetivo de aumentar o comprometimento dos colaboradores e recompensá-los pelos resultados obtidos. Atualmente, está em pleno funcionamento, com prêmios trimestrais sendo distribuídos.

Esse programa valoriza o esforço individual e em equipe e estimula uma cultura de planejamento e acompanhamento contínuo dos resultados. Ao promover a melhoria contínua, o PRB beneficia tanto os colaboradores quanto a empresa, pois motiva a equipe a alcançar novos patamares de desempenho, contribuindo diretamente para o crescimento sustentável da empresa.



## Desenvolvimento profissional

### Líderes do Futuro

O Programa Líderes do Futuro é uma iniciativa da Academia Bracol. Esse programa está alinhado com os princípios sociais de nossa agenda ESG, focando no desenvolvimento de lideranças femininas capacitadas para enfrentar os desafios contemporâneos.

Ao preparar nossos colaboradores para se tornarem líderes éticos e eficazes, o Programa Líderes do Futuro contribui significativamente para o fortalecimento do capital humano da Bracol e para a criação de um ambiente de trabalho mais justo e colaborativo. Essa iniciativa é parte integral de nosso compromisso com a responsabilidade social, visando não apenas o crescimento profissional dos participantes, mas também o bem-estar e a sustentabilidade da comunidade organizacional como um todo.



## COMUNIDADE



Reconhecemos a importância da nossa presença nas comunidades em que atuamos. Por isso, assumimos a responsabilidade de contribuir positivamente para essas localidades, nos envolvendo em diversas iniciativas e projetos que buscam fortalecer nosso círculo social e melhorar a qualidade de vida da população.

### Comitê de Voluntariado

O Comitê de Voluntariado desempenha um papel essencial na promoção do impacto social positivo nas comunidades onde atuamos. Composto por membros de diversas áreas e regiões, o Comitê assegura uma ampla representatividade e diversidade de perspectivas, garantindo que as ações de voluntariado sejam planejadas e executadas de forma eficiente e alinhadas aos nossos valores.

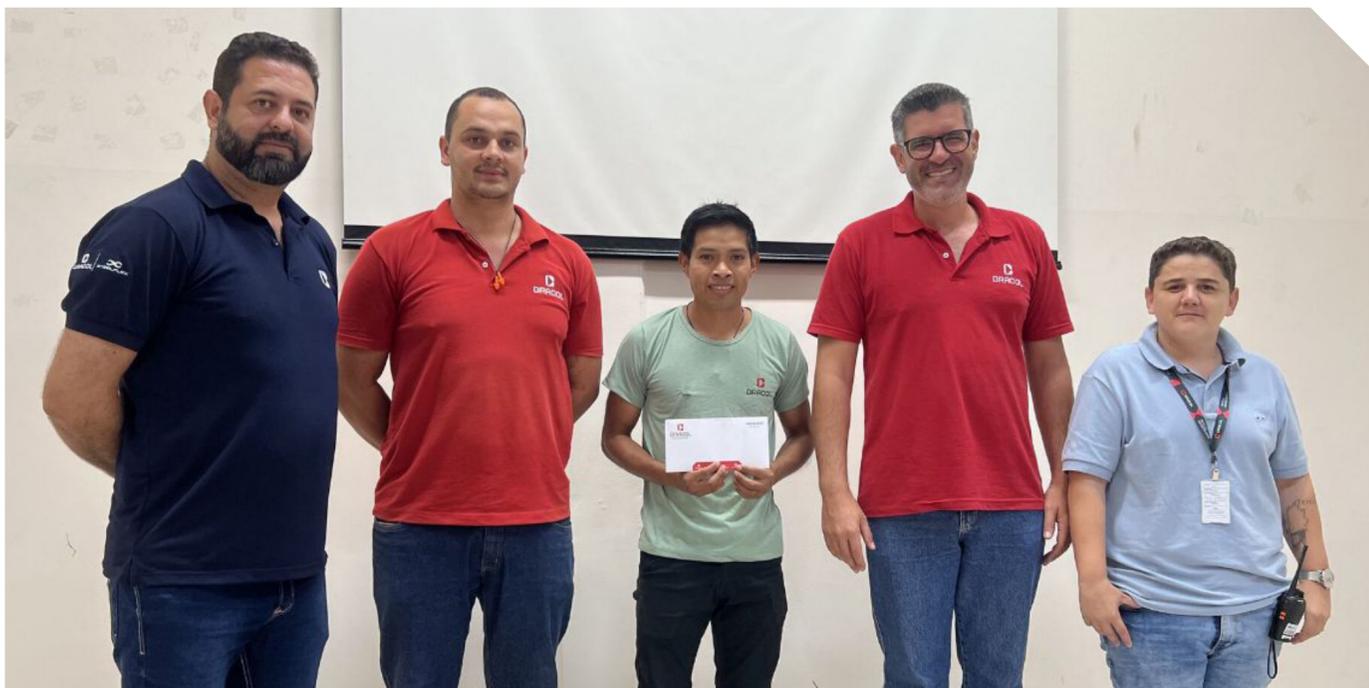
Esse comitê é responsável pelo planejamento estratégico das ações, definição das causas a serem apoiadas e pela capacitação dos voluntários, assegurando que as iniciativas tenham um impacto duradouro e significativo.

Além de engajar os colaboradores em atividades voluntárias, o Comitê constrói parcerias estratégicas com entidades externas, ampliando o alcance das ações e potencializando os recursos disponíveis.

## Integração de Comunidades Indígenas

Em nossa estratégia de recrutamento, adotamos práticas que promovem a diversidade e a inclusão social em todas as operações. Um exemplo significativo dessa abordagem é a integração de membros da comunidade indígena de Japorã, no estado de Mato Grosso do Sul, ao nosso quadro de colaboradores. Como parte do processo seletivo da empresa, as entrevistas são realizadas diretamente na aldeia, respeitando as tradições e o contexto cultural dos candidatos, assegurando um processo acessível e inclusivo.

Essa prática, alinhada ao nosso compromisso com a diversidade, resultou na contratação de **25 indígenas** apenas no ano de 2023, que agora se somam aos colaboradores que, há dois anos, contribuem ativamente para o sucesso da empresa, incluindo a ocupação de posições de liderança, como a de líder de expedição. Essa iniciativa não apenas fortalece a Bracol como uma empresa inclusiva, mas também reflete um movimento nacional de integração das comunidades tradicionais no mercado de trabalho formal.



## Iniciativas Sociais

Nossas ações são variadas e atendem a diferentes necessidades sociais, ambientais e de inclusão, cada uma alinhada aos nossos valores corporativos de cuidado, respeito e integração comunitária.

Iniciamos nossa jornada de impacto social com o apoio ao **Centro de Reabilitação Eduardo Bicalho Magalhães (CREBIM)**, onde nossos colaboradores participam ativamente como voluntários. Essa colaboração contribui para a inclusão social de pessoas com deficiência em situação de vulnerabilidade e fomenta o desenvolvimento pessoal e social da nossa equipe, consolidando a cultura de voluntariado dentro da empresa.

Além disso, implementamos a **doação de Protetores Concha Abafador** para crianças com sensibilidade auditiva, uma condição frequente no espectro autista. Esses protetores são fundamentais para criar um ambiente mais inclusivo e confortável, permitindo que essas crianças participem de atividades cotidianas com menos estresse e ansiedade.

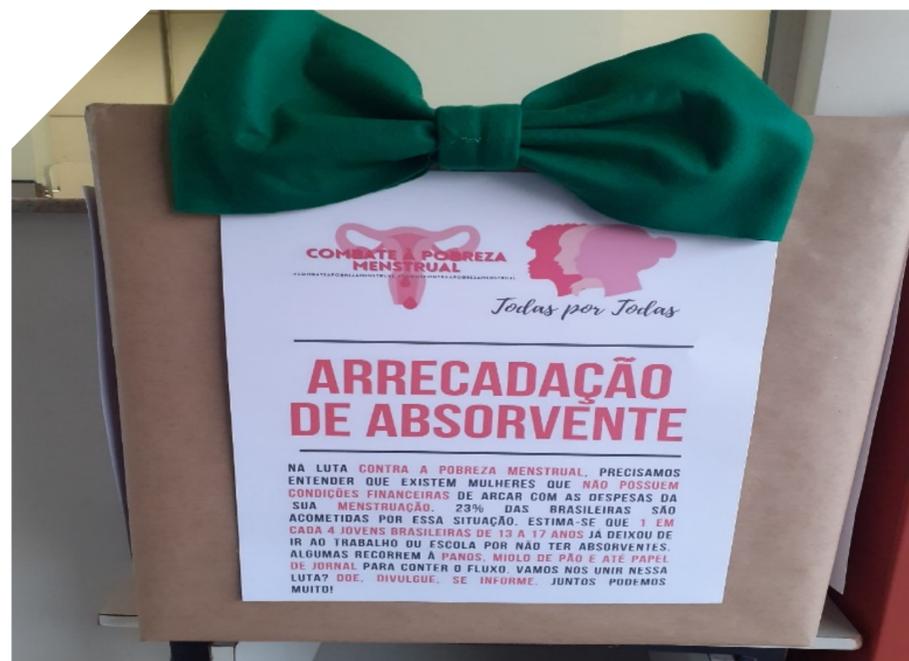


No âmbito da reintegração social, destaca-se o **Programa Novos Tempos** em Lins/SP, o primeiro do estado a focar na reinserção de jovens que cumpriram medidas socioeducativas. Acolhemos esses jovens em nossa força de trabalho, proporcionando oportunidades reais de crescimento e desenvolvimento, reduzindo as taxas de reincidência e fortalecendo nossa comunidade.



Em relação à saúde e bem-estar, lançamos uma campanha de **Arrecadação de Absorventes** em parceria com estudantes de Direito, abordando a insuficiência de acesso a produtos de higiene menstrual e garantindo a dignidade das pessoas em situação de vulnerabilidade. Essa iniciativa, além de fornecer recursos essenciais, também aumenta a conscientização sobre questões de saúde.

“Dignidade menstrual  
é um direito”



Visando especificamente o bem-estar infantil, realizamos uma visita à Creche Projeto de Vida, da Instituição de Educação Infantil Quadrangular, distribuindo **barras de chocolate** às crianças. Essa ação trouxe alegria e um momento de celebração, reforçando nosso vínculo com as futuras gerações.

Instituição de Educação Infantil Quadrangular



No contexto ambiental, comemoramos o Dia do Meio Ambiente com o **Plantio de Árvores** em nossa área verde, uma iniciativa que envolveu nossos colaboradores mais experientes e que visa não apenas a revitalização do ambiente, mas também a promoção da conscientização ambiental entre nossa equipe e a comunidade.



Além disso, nos envolvemos na **Campanha do Agasalho** Inverno Solidário, coletando e distribuindo roupas de frio para ajudar a comunidade local a enfrentar os meses de inverno com mais calor e conforto. Essa ação, realizada anualmente, tem um impacto direto e significativo na vida das pessoas.



Adicionalmente, apoiamos pessoas com deficiências ocultas através da distribuição de cordões com símbolos de **girassóis**, garantindo-lhes direitos de atendimento prioritário e elevando a conscientização sobre as deficiências que não são imediatamente visíveis.



As principais datas ambientais como **Dia da Árvore**, **Dia do Meio Ambiente**, **Dia da Água**, são datas onde são desenvolvidas atividades junto da comunidade local da cidade de Lins-SP, visando demonstrar o comprometimento da empresa com o Meio Ambiente.



Além das ações já destacadas, ampliamos nosso compromisso social apoiando diversas causas sociais e de saúde por meio de doações variadas. **Protetores auditivos, calçados, aventais e macacões** são apenas alguns dos itens destinados a instituições como a Prefeitura de Lins e a Fundação Hospitalar Eldorado.

Essas contribuições beneficiam uma ampla gama de iniciativas, reforçando nosso papel essencial na promoção do bem-estar comunitário e na melhoria da qualidade de vida de inúmeras pessoas.

# R\$ 232.785,36

Valor total destinado às ações sociais



## CLIENTES



# 7.750

Clientes atendidos

Mantemos relacionamentos positivos com nossos clientes, promovendo a lealdade à marca e resultando em maior retenção e receitas estáveis. Oferecemos produtos que atendem às suas necessidades de segurança, proporcionando conforto e durabilidade, o que gera relacionamentos sustentáveis e mutuamente benéficos.

Valorizamos e respondemos ao feedback dos nossos clientes e da comunidade, identificando áreas de melhoria e promovendo inovação contínua. Investir nesses relacionamentos impulsiona nosso sucesso comercial e promove uma cultura de responsabilidade social e sustentabilidade.



# QUALIDADE NOS PRODUTOS



# QUALIDADE NOS PRODUTOS



CG-AA-250a.1

CG-AA-250a.2

## Redução de impactos ambientais

A qualidade dos nossos produtos é um pilar fundamental de nossa estratégia de sustentabilidade. Priorizamos materiais de alta performance e, juntamente com o time de Pesquisa e Desenvolvimento, iniciamos a busca por materiais de qualidade que tragam ainda mais sustentabilidade para os nossos produtos, sem que haja perda da durabilidade, do conforto e da flexibilidade dos nossos calçados. Para reafirmar esse compromisso com a qualidade, no ano de 2024, a norma ISO 9001 retornará como uma das certificações presentes nos selos da empresa.

## Bem-estar do colaborador

Ações de melhoria no ambiente de trabalho vem sendo estudadas visando melhorar ainda mais a ventilação e a exaustão do ambiente de trabalho. Nossos colaboradores recebem treinamentos regulares sobre práticas seguras de manuseio de produtos químicos e operações dos maquinários, promovendo a conscientização e o bem-estar das nossas pessoas.



# PLANETA



# PLANETA

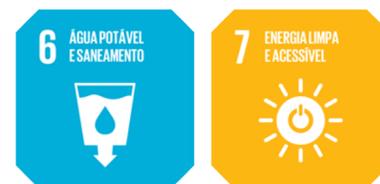
## Responsabilidade Ambiental



O compromisso com a responsabilidade ambiental é um dos pilares fundamentais que sustentam nossas operações e estratégias. A certificação ISO 14001 atesta nossa dedicação a uma gestão ambiental eficiente e à melhoria contínua de nossos processos. Em todas as etapas da operação, identificamos e gerenciamos de forma rigorosa os aspectos ambientais.

# EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E USO DE RECURSOS

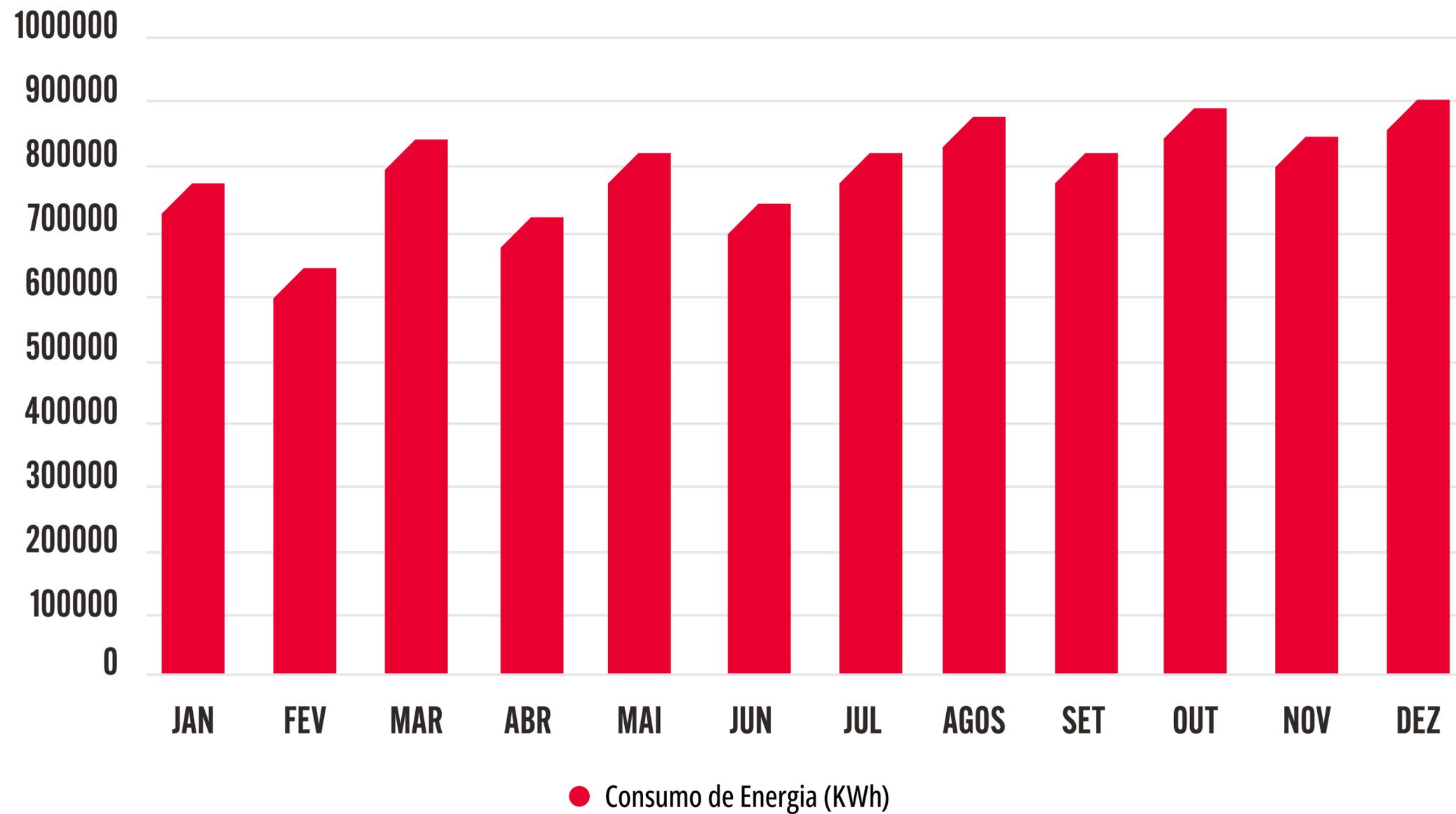
## Consumo de Energia



Em uma parceria estratégica com a Raízen Power, asseguramos o uso de energia proveniente de fontes limpas e renováveis. Esta colaboração nos permite acessar energia de fontes como solar, eólica, biomassa e pequenas centrais hidrelétricas (PCH), contribuindo para operações mais sustentáveis.

Pertencente ao mercado livre de energia e adoção de fontes energéticas incentivadas, consumimos **9.685.971 kWh** de energia, resultando numa redução significativa das emissões de CO<sub>2</sub>, estimada em **368,78 toneladas**. Esse formato de aquisição nos proporciona a obtenção do Certificado de Energia Limpa o que garante a rastreabilidade e a origem renovável da energia consumida, fortalecendo nosso compromisso com práticas de sustentabilidade reconhecidas internacionalmente. Além disso, estamos elaborando o **Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)** e avaliando a viabilidade da implantação de um parque solar sobre o telhado industrial. Isso nos permitirá reduzir ainda mais nossa pegada de carbono, reforçando nosso compromisso com práticas sustentáveis avançadas.

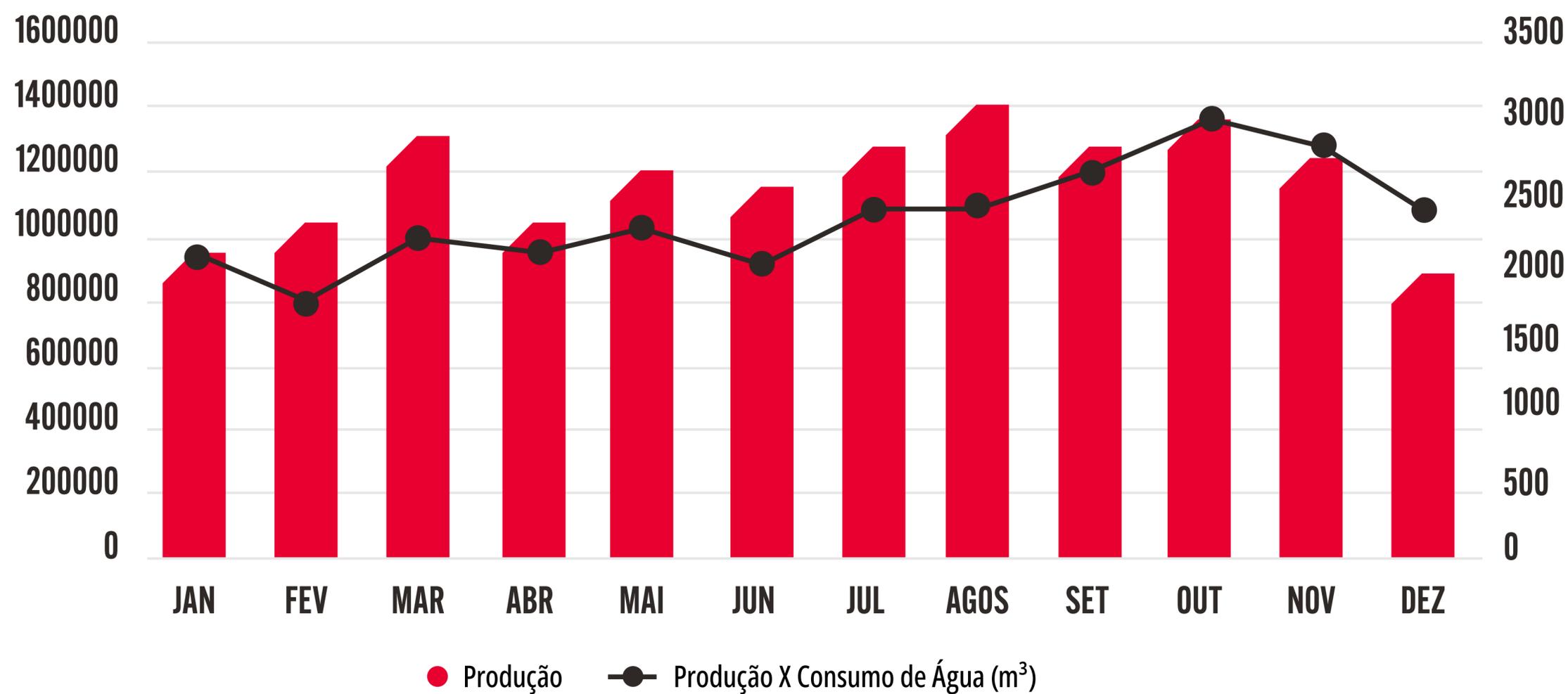
### Consumo de Energia em 2023



## Consumo de Água

O uso consciente da água é outra prioridade. Promovemos ações de conscientização entre nossos colaboradores para garantir o uso eficiente desse recurso vital. Nos últimos 12 meses, o consumo total de água foi de **27.750.000 litros**. Continuamos a buscar maneiras de reduzir esse consumo e a melhorar nossas práticas de gestão hídrica.

### Consumo de Água em 2023



# GESTÃO DE RESÍDUOS



Para cada tipo de resíduo gerado, estabelecemos procedimentos claros de descarte e gerenciamento.

## Resíduos Classe I e Classe II

Gerenciamos cuidadosamente os resíduos perigosos (Classe I) e não perigosos (Classe II), garantindo que todos sejam tratados e descartados de acordo com as regulamentações ambientais vigentes.

» **Resíduos Classe I:** Em 2023, destinamos um total anual de 39.138 kg de resíduos líquidos perigosos e 308.882 kg de resíduos sólidos perigosos. A gestão eficiente desses resíduos é crucial para minimizar os riscos ambientais e de saúde pública associados.

» **Resíduos Classe II:** Destinamos um total anual de 1.426.311 kg de resíduos não perigosos. Esses resíduos são coletados de forma seletiva e encaminhados para aterramento, coprocessamento, blendagem ou reciclagem, conforme apropriado.

## Reciclagem de Materiais

A reciclagem é um componente chave da nossa estratégia de gestão de resíduos. Reutilizamos materiais sempre que possível, contribuindo para a economia circular e reduzindo a demanda por recursos naturais.

- » **Sucata Plástica:** Em 2023, reciclamos um total anual de 54.745 kg de sucata plástica.
- » **Papel e Papelão:** Reciclamos 233.859 kg de papel e papelão ao longo do ano.
- » **Sucata de Tambores:** Destinamos 10.755 unidades de tambores para reciclagem.

» **Sucata Metálica:** Reciclamos 40.495 kg de sucata metálica.

Existe uma diferença no número total de materiais reciclados em nossas unidades, que é justificada pelas distintas limitações regionais que enfrentamos em cada local. Em Lins-SP, por exemplo, contamos com uma infraestrutura de reciclagem mais desenvolvida, beneficiada pela proximidade com grandes centros urbanos e maior disponibilidade de serviços de coleta seletiva, o que facilita a reciclagem eficiente de uma variedade de materiais. Em contraste, em Eldorado-MT, enfrentamos desafios logísticos significativos devido à localização mais distante dos principais centros industriais e uma infraestrutura menos robusta para a coleta e processamento de materiais recicláveis. Em Castanhal-Pará, lidamos com uma infraestrutura de reciclagem ainda em desenvolvimento, o que limita a quantidade de materiais reciclados. Essas variações regionais influenciam diretamente

a eficiência e a quantidade de materiais reciclados em cada uma de nossas unidades.

## Reaproveitamento dos resíduos de PU e PVC

Estamos empenhados em um estudo de ressignificação dos resíduos com a meta de alcançar o aterro zero nos próximos anos, além de termos como objetivo a longo prazo o reaproveitamento total dos resíduos de PU em nosso processo produtivo.

Quanto aos resíduos de PVC gerados durante o processo produtivo, esse retorna em 100% de sua totalidade para o processo o que representa perca Zero devido a sua facilidade de reprocessamento para realização de nova injeção.

Este é apenas o começo da nossa jornada. Estamos dedicados a evoluir constantemente nossas práticas ambientais, demonstrando que é possível aliar produção industrial de alta qualidade com responsabilidade e respeito ao meio ambiente.



# ANEXOS



# INDICADORES FINANCEIROS DE SUSTENTABILIDADE

## SASB - Sustainability Accounting Standards Board

Nesta seção, apresentaremos o desempenho operacional atual da empresa com base nos indicadores estabelecidos pelo SASB. Esses indicadores abrangem áreas críticas que afetam nosso desempenho financeiro, riscos e oportunidades de negócios.

Indicador SASB	Código SASB	Informação	ODS relacionado
Descrição dos processos para manter o cumprimento da regulamentação sobre substâncias restritas	CG-AA-250a.1	36	3, 12
Descrição dos processos para avaliar e gerenciar os riscos ou perigos associados às substâncias químicas nos produtos	CG-AA-250a.2	36	3, 12
Percentual de (1) instalações de fornecedores de nível 1 e (2) suas instalações de fornecedores acima do nível 1 em conformidade com as autorizações de descarga de águas	CG-AA-430a.1		6, 12
Percentual de (1) instalações de fornecedores de nível 1 e (2) suas instalações de fornecedores acima do nível 1 que completaram a avaliação do Módulo Ambiental das Instalações Higg (Higg FEM) da Coalizão de Roupas Sustentáveis ou uma avaliação de dados ambientais equivalente	CG-AA-430a.2		6, 12
Percentual de (1) instalações de fornecedores de nível 1 e (2) suas instalações de fornecedores de nível superior ao 1 que foram auditadas de acordo com um código de conduta trabalhista, (3) percentual do total de auditorias realizadas por um auditor externo	CG-AA-430b.1		8
Taxa de não conformidade prioritária e taxa de medidas corretivas associadas para as auditorias do código de conduta trabalhista dos fornecedores	CG-AA-430b.2		8
Descrição dos maiores (1) riscos trabalhistas e (2) ambientais, de saúde e segurança na cadeia de suprimentos	CG-AA-430b.3	24	8, 12
(1) Lista de matérias-primas prioritárias, para cada matéria-prima: (2) fatores ambientais ou sociais com maior probabilidade de ameaçar o abastecimento, (3) análise dos riscos ou oportunidades comerciais relacionados aos fatores ambientais ou sociais e (4) estratégia de gestão para lidar com os riscos e oportunidades comerciais	CG-AA-440a.3		12, 15
Quantidade de matérias-primas prioritárias adquiridas, por material, e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária certificada por um padrão ambiental ou social externo, por padrão	CG-AA-440a.4		12, 15

# ÍNDICE: OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

**ODS 1**

Erradicação da Pobreza

p.27

p.30

**ODS 2**

Fome Zero e Agricultura Sustentável

p.30

**ODS 3**

Saúde e Bem-estar

p.27

p.30

p.36

**ODS 4**

Educação de Qualidade

p.27

p.30

**ODS 5**

Igualdade de Gênero

p.27

**ODS 6**

Água Potável e Saneamento

p.38

**ODS 7**

Energia Limpa e Acessível

p.38

**ODS 8**

Trabalho Decente e Crescimento Econômico

p.24

p.27

p.30

p.36

**ODS 9**

Indústria, Inovação e Infraestrutura

p.24

**ODS 10**

Redução das Desigualdades

p.27

p.30

**ODS 11**

Cidades e Comunidades Sustentáveis

p.38

p.41

**ODS 12**

Consumo e Produção Responsáveis

p.24

p.34

p.36

p.38

p.41

**ODS 16**

Paz, Justiça e Instituições Eficazes

p.19

p.20

p.23

p.24

p.27

p.34



## Consultoria e redação:

Great People ESG

Consultoria: Giselle Veiga e Silvana Jimenez

Redação: Silvana Jimenez

Revisão Gramatical e Ortográfica: Ana Laura

## Revisão:

Great People ESG e BSB Produtora de Equipamentos de Proteção Individual S.A.

## Diagramação:

Great People Books

Projeto gráfico: Marco Barbaresco

Diagramação: Lucas Saad

## Fotos e ilustrações:

Bancos de imagens e acervo digital da BSB Produtora de Equipamentos de Proteção Individual S.A.

[www.bracol.pro](http://www.bracol.pro)

f | @bracol.pro

